

中国（上海）有机产品及天然产品展简讯 第3期

由国家环境保护总局有机食品发展中心主办，上海珈菱展览公司承办的 2008 第四届中国（上海）有机产品及天然产品展（ONP-CHINA 2008），将于 2008 年 4 月 12—14 日在上海·国际农展中心举行。国内外众多有机及天然产品企业已争相报名，包括知名认证机构、示范基地、原料供应商、零售商、采购商、媒体等。

A. 有机及天然行业领先企业之约

地点：展览现场 A 厅

简介：近五十家来自欧洲、中国香港、中国台湾及中国大陆的优秀企业带来他们最新产品及行业资讯，他们代表着国内有机及天然产品发展的趋势。本次展会中企业规模、认证证书都已经过组委会严格评估，如：Natracare、Brooklines Group、烟台欣和、山东银香伟业、上海万事发实业有限公司等。请不要错过这次有机及天然行业领先企业之约。

B. 示范基地及 GAP 展示区

地点：展览现场 B 厅

简介：为响应政府科技兴农号召，各地纷纷构建示范基地及 GAP 基地，为企业的后续发展在产品质量保证方面奠定了基础。此次部分优秀基地带着他们的成果将首次亮相 **ONP-CHINA 2008** 现场，如：江苏琼港农场、内黄县永顺花生购销有限公司等。届时，他们将把基地最新鲜、质量最有保障、价格最公道的产品带给大家。

C. 供应采购信息发布

地点：展览现场 B 厅

简介：现场为您安排了专业的现场采购会，各有机采购商将对参加 **ONP-CHINA 2008** 的企业进行现场的展品采购，以降低企业参展的往返运输费用，如：华立公司、泰达公司、和兴隆公司、西部资源、辽宁有机等。从而加深参展企业与采购商之间的长期友好合作关系！

D. 行业发展趋势发布

地点：专题会议室

简介：第四届有机产业（发展）论坛与展会将会同期召开，现场还将同时举行全国高健委有机健康产业专业委员会成立大会即全国有机健康产业交流会，届时会议将围绕以下主题进行交流：

- A、如何把有机基地建立成生态旅游基地？借鉴“地球村”模式，播放“地球村”模式光盘
- B、挖掘有机基地的盈利模式
 - (1) 建立有机生活调理基地
 - (2) 建成环保教育基地
 - (3) 建立健康教育管理基地
- C、有机专卖店的盈利销售模式探讨

让我们共同探讨把握创造有机发展的机遇，加强有机食品品牌建设，提高食品安全共识，促进有机食品行业高层交流与合作，建设更多有机产业示范基地，并希望通过本次展会为推动社会和谐发展、环境改善起到积极的发展作用。

Date:
12-14 April, 2008

Venue:
Shanghai International
Agricultural Exhibition
Center

Organizer:



Supported by:



Supporting Media:



Contact us:

Tel: +86-21-64327566

Fax: +86-21-64325673

service@jialing-group.com

www.onp-china.com